



**Цена метра для жилищных субсидий**

● **СПб.** Министерство регионального развития России определило нормативную среднюю рыночную стоимость жилья на II квартал 2010 года в субъектах РФ. Согласно приказу ведомства, в апреле–июне 2010 года эта сумма останется неизменной для всех регионов Централь-

ного, Северо–Западного, Приволжского, Уральского и Сибирского федеральных округов. Для Петербурга этот показатель равен 44,3 тыс. рублей за 1 м<sup>2</sup>, Ленинградской области — 31,8 тыс., Москвы — 73,8 тыс., Московской области — 42,95 тыс. рублей за 1 м<sup>2</sup>.

Данный норматив используется при расчете размера субсидий (социальных выплат), которые предо-

ставляются некоторым категориям граждан для решения их жилищных проблем через систему жилищных сертификатов, с помощью которых государство компенсирует военным, северянам, переселенцам с Байконура их затраты на приобретаемое жилье. Цена квартиры определяется в каждом конкретном случае в зависимости от состава семьи и региона. /РИА «Новости»/

**ДП Мнение**

**Инфляции разгоняться не с чего**



Минэкономразвития РФ не считает обоснованными беспоконья по поводу возможного роста инфляции вследствие оживления спроса в ближайшем времени. Такую оценку дала Эльвира Nabiullina. «Мы не видим пока факторов для разгона инфляции», — заверила она.

● **Эльвира Nabiullina**, министр экономического развития РФ. /Прайм–ТАСС/

# Рост рынка пива выветривается

## Пивоварение Голландцы теряют доход из-за России

**СПб.** Растущий пивной рынок РФ ранее приносил иностранным компаниям хорошую прибыль. Но в I квартале 2010 г. выручка Heineken в России упала — в основном из-за роста акцизов.

Выручка голландского пивоваренного концерна Heineken в I квартале 2010 года снизилась на 3,5%, до 2,94 млрд евро, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Одна из основных причин падения — ситуация в России, где с 1 января 2010 года акцизы на пиво увеличились в 3 раза, отмечается в официальном отчете Heineken. В России концерн владеет 10 заводами, самый крупный из них — «Пивоварня Хайнекен» в Петербурге.

За первые 3 месяца года в Центральной и Восточной Европе Heineken отгрузил на 13% меньше пива, чем за тот же период 2009-го. Без учета России в регионе продажи упали всего на 1,3%.

**Падение в рамках**

Другие пивоваренные компании, в частности «Балтика» (принадлежит датскому Carlsberg), еще не опубликовали свои итоги по I кварталу. Результаты Heineken, по мнению Татьяны Бобровской, аналитика «Брокер-КредитСервиса» (БКС), были ожидаемыми: «Пивовары предупреждали, что I квар-



тал будет самым тяжелым для них, однако дальше ситуация должна стабилизироваться». По прогнозу БКС, падение объема рынка пива в России в 2010 году составит 10–12%.

Вадим Дробиз, руководитель Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя (ЦИФРА), утверждает, что падение объема рынка пива в этом году может составить менее 10%, а в следующем году эта отрасль вообще способна восстановиться: «Многое зависит от законодательных инициатив. Если пиво приравняют к ал-

коголю, падение рынка, конечно, будет существенным».

**Водка пиву не замена**

Общий объем продаж пива в России в январе–феврале 2010 года в натуральном выражении, по данным Росстата, вырос на 3,4%. При этом цена на дешевое пиво в этом году выросла примерно на 30%: в прошлом году минимальная цена бутылки пива составляла 18 рублей, в этом — 24 рубля. Наиболее заметно цены выросли именно в экономсегменте, так как в розничной стоимости дорогого пива акциз

занимает небольшой процент.

В прошлом году пивовары заявляли, что из-за повышения акцизов на пиво в стране вырастет потребление крепкого алкоголя. Пока этого не произошло. Продажи водки за первые 2 месяца 2010 года в России упали на 9,2%. Вадим Дробиз считает, что пиво водкой в России никогда замещать не будут. Татьяна Бобровская допускает, что часть потребителей в течение года все-таки перейдет на крепкий алкоголь.

**Ксения Шамакина**  
kseniya.shamakina@dp.ru  
+7 (812) 326 1263

## Производители молока ощутили стабильность

**Москва.** По экспертному мнению, закупочные цены на молоко в этом году могут вырасти на 15–20%. Уверенность в завтрашнем дне производителей придает соглашение о минимальной закупочной цене.

ключением параметров инфляции».

Одной из основных причин повышения закупочных цен Андрей Даниленко назвал соглашение о минимальной закупочной цене, которое сейчас подписывают производители и переработчики молока.

По итогам года закупочные цены в России должны быть минимум на 15%, а возможно, и на 20% выше, чем они были в прошлом году, заявил в среду Андрей Даниленко, председатель правления Национального союза производителей молока (Союзмолоко). При этом, отметил он, рост закупочных цен «не должен повлиять на цены на полках, за ис-

По словам эксперта, закупочные цены в марте были на 15% выше, чем в прошлом году. «Мы видим в этом позитивное влияние соглашения», — сказал он. По его словам, цены на молоко в рознице не снижаются, «что дает производителям молока определенную уверенность в том, что объективных причин для резкого снижения цен нет». /Интерфакс/

## ВТБ дошел до Ленобласти

**Ленобласть.** «ВТБ Северо–Запад» подпишет соглашение с правительством области по финансированию строительных объектов. В городе по таким соглашениям выдано не много кредитов.

быть построено по крайней мере 400 тыс. м<sup>2</sup> жилья (только многоквартирные дома, без учета коттеджей).

Соглашение с «ВТБ Северо–Запад» по финансированию строительных объектов планируется подписать в ближайшее время, сообщили в пресс-службе правительства Ленобласти. «Пока соглашение не подписано, о конкретных проектах говорить рано», — говорит Владислав Трофимов, заместитель председателя правления «ВТБ Северо–Запад». В этом году в Ленобласти может

Уддут ли такое соглашение подписано другим госбанком, Северо–Западным банком Сбербанка, неизвестно. На запрос «ДП» в Сбербанке пока не ответили.

Северо–Западный Сбербанк и «ВТБ Северо–Запад» в 2009 г. уже подписали такое соглашение с администрацией Петербурга. Но с тех пор оба банка выдали пока незначительное количество кредитов. «ВТБ Северо–Запад» выдал кредит ЗАО «Мегалит» на финансирование одного из проектов на 349 млн рублей сроком на 2 года. «В работе находятся еще несколько заявок на сумму более 5 млрд рублей», — отметили в «ВТБ Северо–Запад». Северо–Западный Сбербанк выдал кредиты двум компаниям всего на 5 млрд рублей (данные на конец февраля 2010 г.).

Областные строители кредиты в рамках соглашения также смогут получить не скоро, полагают участники рынка.

**Екатерина Иванова**  
ekaterina.ivanova@dp.ru  
+7 (812) 326 9682

## 1 млн м<sup>2</sup>

● **Жилья** построено в ЛО в 2009 г. (рост — 14%), из них 628 тыс. м<sup>2</sup> — ИЖС, остальное — многоквартирные дома (данные комитета по строительству Ленобласти).

**Крупнейшие пивные компании России\***

