

«Росспиртпром» принял «Русскую»

Госхолдинг возобновляет производство популярной в советские годы водки

Сотрудничество «Росспиртпрома» и «Союзплодоимпорта» по продвижению государственных алкогольных марок не ограничится шампанским «Советское» и коньяком «Московский». Как стало известно „Ъ“, в начале недели они заключили контракт на производство и дистрибуцию водки «Русская», которая в 80-х была самой продаваемой в мире: тогда ее сбыт достигал 170 млн дал в год, а сейчас не превышает 0,04 млн дал.

О подписании эксклюзивного лицензионного договора с ФКП «Союзплодоимпорт» (от лица государства управляет известными товарными знаками, например водками «Столичная»/Stolichnaya и «Московская»/Moskovskaya, коньяком «Московский», шампанским «Советское», консервами «Печень трески» и др.) по использованию марки «Русская» „Ъ“ рассказал гендиректор госкомпании «Росспиртпром» Владимир Иванов. Как и в случае с коньяком «Московский» и шампанским «Советское» «Росспиртпром» берет на себя производство, дистрибуцию и продвижение марки. Разлив начнется течение двух месяцев на Ярославском ЛВЗ (51% предприятия принадлежит структурам владельца Coalco Василия Анисимова, чья Восточно-Европейская дистрибуторская компания является продавцом алкоголя «Росспиртпрома»), а также на Костромском ЛВЗ.

Первый заместитель гендиректора «Росспиртпрома» Вадим Касьянов заявил, что рассчитывает сделать «Русскую» заметным продуктом на рынке. Он напомнил, что в советское время «Русская» была самой продаваемой в мире водкой и до сих пор ее рекорд не побит. По данным Госкомстата, в 1982 году в СССР продажи «Русской» составили 168 млн дал, что является рекордным показателем за всю историю водки и крепких алкогольных напитков. «У нас „Русская“ будет продаваться по цене, сопоставимой с маркой „Дымка“, — в районе 100 руб. за 0,5 л», — сообщил господин Касьянов. По его словам, компания не собирается тратить больших средств на продвижение «Русской», «так как продукт уже сформировался в сознании потребителя».

В «Союзплодоимпорте» подтвердили подписание контракта по «Русской» с «Росспиртпромом». Прежний контракт на выпуск водки был у московского винно-коньячного завода КиН: на сайте Роспатента говорится, что срок этой лицензии истек в марте 2009 года. В «Союзплодоимпорте» отмечают, что объем производства «Русской» на КиН был минимальным: за 2008 год и три месяца 2009-го было выпущено всего 42 тыс. дал этой марки. Объем производства «Русской» в 2010 году в «Росспиртпроме» не раскрывают, но в 2011-м собираются выпустить ее в количестве 300-500 тыс. дал.

• *ОАО «Росспиртпром» - на 100% принадлежащий государству производитель спирта и крепкого алкоголя. Создан в начале 2009 года. Владеет Петровским ЛВЗ (республика Карелия), Костромским ЛВЗ (республика Карелия), Шуйской водкой (Ивановская обл.), Ростовским винно-водочным заводом, калининградским «Вест-Алко».*

По данным «Бизнес Аналитики», в сегменте водок от 100 до 125 руб. за 0,5 л в 2009 году не было ярко выраженных лидеров: первое место было у марки «Славянская» («Юпитер продакшн») с 5,8%, второе — у «Ямской» («Русский алкоголь») с 5,3%.

Среди других марок, находящихся в управлении у «Союзплодоимпорта», «Росспиртпром» хочет реанимировать марку «Зубровка», производство которой было прекращено в 2007 году (прежним bottлером была группа «Заводы Гросс»), говорит господин Иванов: разлив может быть налажен на предприятии «Шуйская водка». Ранее на «Зубровку» претендовала компания CEDC, которая выпускает настойку Zubrowka в Польше и продает ее в США, Великобритании, Франции, Японии и в ряде других стран. Начать выпуск марки в России CEDC хотела уже в этом году на мощностях принадлежащей ей группы «Русский алкоголь». Вчера гендиректор «Русского алкоголя» Карло Радикати заверил „Ъ“, что переговоры с «Союзплодоимпортом» еще ведутся.

Олег Трутнев