

Водку доверили Иванову

Главой «Росспиртпрома» назначен экс-гендиректор «Русского алкоголя»



ФОТО ИТАР-ТАСС

До назначения Владимир Иванов почти полгода исполнял обязанности гендиректора «Росспиртпрома»

Владимир Иванов на прошлой неделе избавился от приставки «и.о.», став полноправным генеральным директором «Росспиртпрома», управляющего государственными алкогольными активами. Решение о его назначении было принято 11 мая. Таким образом, государство подтвердило, что делает ставку на топ-менеджеров, пришедших в «Росспиртпром» в начале 2009 года из ГК «Русский алкоголь». Перед ними поставлены непростые задачи: одна из них — добиться признания права России на слово «водка».

Жерам удастся навести порядок в алкогольных госактивах, приносивших в прежние годы собственнику значительно больше убытков, нежели прибыли.

В настоящее время доля продукции «Росспиртпрома» на российском рынке водки, по оценке экспертов, составляет 16% в натуральном выражении. Главным образом эти объемы формируются благодаря локальным региональным брендам, однако в «Росспиртпроме» рассчитывают и на рост собственных федеральных водочных брендов: «Дымка» — в эконом-сегменте,

«Двойной белой» и «Дымки» начался в июле 2009 года. По данным «Бизнес-аналитики», по итогам года эти две марки заняли 0,2% рынка в ценовом исчислении.

Помимо водочных брендов «Росспиртпром» выпускает собственный коньяк под маркой «Дукат», а также «Советское» шампанское и коньяк «Московский» по лицензии ФКП «Союзплодоимпорт».

Одним из факторов, который позволит «Росспиртпрому» выйти на лидирующие позиции на алкогольном рынке, должно стать сотрудничество с Восточно-европейской дистрибьюторской компанией (ВЕДК), созданной совладельцем УК «Металлоинвест» и Соалсо Виталием Анисимовым. Гендиректором ВЕДК, ставшей эксклюзивным дистрибьютором «Росспиртпрома», является знакомый Владимиру Иванову и Вадиму Касьянову по работе в ГК «Русский алкоголь» Алексей Маклаков.

Кроме достижения бизнес-результатов перед менеджментом госкомпании поставлены и задачи политического свойства. Как рассказал РБК daily источник в компании, «Росспиртпром» будет добиваться через международные организации и, если понадобится, через суды права Российской Федерации на слово «водка». В случае признания этого права продукция, произведенная в других странах, должна будет маркироваться с указанием места производства: шведская водка Absolut, французская водка Grey Goose и т.д.

Вполне возможно, что именно

Нынешние руководители «Росспиртпрома» в лице генерального директора Владимира Иванова и первого заместителя гендиректора Вадима Касьянова сделали себе имя в отрасли благодаря работе в «Русском алкоголе». За несколько лет они вывели компанию в лидеры российского и международного рынков: бренд «Зеленая марка», по версии авторитетного американского отраслевого журнала *Impact*, занимает второе место в мире по объему продаж после *Smirnoff*. Уход топ-менеджеров из «Русского алкоголя» был связан с приобретением этой компании польским концерном *CEDC*.

Весной прошлого года г-да Иванов и Касьянов были назначены заместителями гендиректора «Росспиртпрома». Этот пост тогда занимал Игорь Алешин, который в декабре 2009 года перешел на аналогичную должность в ФКП «Союзплодоимпорт», а его обязанности в «Росспиртпроме» стал исполнять Владимир Иванов.

Очевидно, государство рассматривает, что успешным менед-

«Двойная белая» и «Двойная золотая» — в среднеценовом сегменте и «Белый ключ» — в сегменте субпремиум.

. По словам Вадима Касьянова, создателя таких водочных брендов, как «Зеленая марка» и «Журавли», первые месяцы продаж собственных брендов «Росспиртпрома» показали их значительный потенциал на российском рынке. Динамика продаж «Двойных» превосходит аналогичные показатели при запуске «Зеленой марки», заявил г-н Ксьянов РБК daily. Выпуск

для защиты российского права на термин «водка» разработчики проекта техрегламента на вино, уже внесенного на рассмотрение Госдумы, согласились на отказ России от использования терминов «шампанское» и «коньяк» для обозначения производимой у себя продукции. К слову сказать, депутат Виктор Звагельский, внесший проект винного техрегламента в Думу, до прихода в политику был топ-менеджером «Росспиртпрома».

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Владимир Иванов родился в 1970 году в п. Кубинка

Московской области. Окончил Военный инженерно-космический Краснознаменный институт им. А.Ф. Можайского по специальности «радиоэлектронные средства». С 1996 по 2003 год работал на руководящих должностях в крупнейших российских производственно-инвестиционных компаниях. С 2003 года возглавлял ключевые направления в ГК «Русский алкоголь». С 2005 года — первый заместитель гендиректора, а с 2008 года — гендиректор компании. В январе 2009 года стал заместителем гендиректора «Росспиртпрома», с декабря прошлого года и вплоть до решения о назначении исполнял обязанности генерального директора госкомпании.